

Sylvie LAFLAMME
Valentin MOINOT
Jean-Louis CUVELIER
Claude AUSSANT
Léa PANAMA

COMMENT BIEN RÉFÉRENCER VOTRE BLOG DANS GOOGLE

www.Virtuose-Marketing.com

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

COMMENT BIEN RÉFÉRENCER VOTRE BLOG DANS GOOGLE

*5 webmarketeurs **futés** vous dévoilent
leurs techniques pour forcer Google à
leur envoyer un maximum de visiteurs*

Écrit par

Sylvie LAFLAMME

Valentin MOINOT

Jean-Louis CUVELIER

Claude AUSSANT

et Léa PANAMA

Crédit Photo © marivlada - Fotolia.com

Les contenus des articles de ce livre sont les propriétés de leurs auteurs respectifs
(c) 2012 – www.Virtuose-Marketing.com – Tous droits réservés

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Sur une idée originale de Cédric VIMEUX
du blog [Virtuose Marketing](#)

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

LICENCE À RESPECTER

Le simple fait de posséder ce livre vous donne le droit de l'**offrir en cadeau** à qui vous le souhaitez, en version numérique PDF uniquement.

Vous pouvez:

- l'offrir sur votre blog ou votre site
- l'offrir aux abonnés de votre newsletter
- l'offrir en bonus cadeau avec un autre produit
- l'inclure dans un package

Vous n'êtes **PAS autorisé** à le vendre, ni à l'intégrer dans des offres punies par la loi dans votre pays (chaîne de lettres, système pyramidal, etc.)

Il est strictement interdit de recopier intégralement ou en partie le contenu de ce livre.

Tous les articles contenus dans ce livre sont et resteront la propriété de leurs auteurs respectifs.

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

TABLE DES MATIERES

Licence à respecter.....	4
Tables des matières.....	5
Pourquoi ce livre est que peut-il faire pour vous ?.....	7

Sylvie LAFLAMME :

Lorsque la compétition est trop forte, mieux vaut l'utiliser que la combattre.....	10
--	----

Google en 2012.....	10
Google aime contrôler.....	11
Un sacré avantage.....	12
Verrons-nous l'arrivée des cercles de retweeter ?.....	12
Vous avez aimé cet article ?.....	13

Valentin MOINOT :

Ne vous perdez pas dans la masse: optimisez votre référencement naturel	15
---	----

Préambule.....	15
Travaillez la forme de votre site.....	16
1. Le fil d'Ariane.....	16
Les balises « meta ».....	17
Travaillez le fond de votre site.....	18
La longue traine.....	18
Les balises de titre et de sous-titres.....	19
Les liens internes.....	20
Travaillez le référencement en dehors de votre site.....	20
Les réseaux sociaux.....	20

Les contenus des articles de ce livre sont les propriétés de leurs auteurs respectifs

(c) 2012 – www.Virtuose-Marketing.com – Tous droits réservés

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

<i>Votes et partage.....</i>	<i>21</i>
<i>Le cas Google +.....</i>	<i>21</i>
<i>Les liens externes.....</i>	<i>22</i>
<i>Présence sur les blogs et forums.....</i>	<i>22</i>
<i>Les annuaires de sites internet.....</i>	<i>23</i>
<i>Vous avez aimé cet article ?.....</i>	<i>23</i>

Jean-Louis CUVELIER

Le pari d'un papy blogueur débutant26

<i>Comment un papy s'y est pris pour référencer son site dans Google ?.....</i>	<i>26</i>
<i>Le plus gros reste à faire.....</i>	<i>27</i>
<i>Retour à la case formation !.....</i>	<i>27</i>
<i>Construire un blog.....</i>	<i>28</i>
<i>Vous avez aimé cet article ?.....</i>	<i>28</i>

Claude AUSSANT

Le référencement... Éliminez le brouillard30

<i>Ce que vous devez savoir.....</i>	<i>30</i>
<i>Le référencement « On-Page ».....</i>	<i>31</i>
<i>Le référencement « Off-Page ».....</i>	<i>32</i>
<i>Les forums.....</i>	<i>33</i>
<i>Les blogs.....</i>	<i>33</i>
<i>Conclusion.....</i>	<i>34</i>
<i>Vous avez aimé cet article ?.....</i>	<i>34</i>

Léa PANAMA

Comment séduire Google avec votre blog36

<i>1. Oublier Google.....</i>	<i>37</i>
<i>2. Permettre un accès large et multiple à votre blog.....</i>	<i>37</i>
<i>3. Ne jurer que par une écriture de qualité et régulière.....</i>	<i>37</i>
<i>4. Ne JAMAIS utiliser de contenu dupliqué.....</i>	<i>38</i>
<i>5. Toujours renseigner les « meta title » et « meta description ».....</i>	<i>38</i>
<i>6. Utiliser un thème optimisé.....</i>	<i>38</i>
<i>7. Inclure des mots-clés dans ses titres, articles et URL.....</i>	<i>39</i>
<i>8. Créer des backlinks.....</i>	<i>39</i>
<i>9. Utiliser Google Webmaster Tools.....</i>	<i>39</i>
<i>Vous avez aimé cet article ?.....</i>	<i>40</i>

Les contenus des articles de ce livre sont les propriétés de leurs auteurs respectifs

(c) 2012 – www.Virtuose-Marketing.com – Tous droits réservés

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

11 AUTRES ARTICLES À LIRE D'URGENCE41

Le référencement dans Google : une priorité stratégique !.....	41
Les grandes lignes du référencement Google.....	41
Atteindre la première place de Google sur un mot-clé ultra recherché.....	42
SEM et SEO : Quelle est la différence ?.....	42
Le référencement SEO est le meilleur ami de Google.....	42
Comment se trouver en bonne place sur Google.....	43
Référencer son site dans Google.....	43
10 conseils de référencement pour les commerçants locaux.....	43
Comment analyser la concurrence pour placer votre article en première page.....	44
La méthode en 3 étapes pour attirer à vous le trafic de Google.....	44
Les deux méthodes sous-estimées pour être bien référencé dans Google.....	44

**Vous pourriez recevoir des cadeaux
si vous [VISITEZ CE SITE](#)**

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

POURQUOI CE LIVRE ET QUE PEUT-IL FAIRE POUR VOUS ?

La plus grande **source de trafic gratuit** que vous pouvez obtenir ne proviendra pas de vos partenariats, ni de vos événements, et encore moins d'affiches de 3 mètres sur 4 indiquant l'URL de votre blog, placardées sur tous les murs de votre ville. Non !

La **plus grande source de trafic gratuit** que vous pouvez obtenir proviendra des **moteurs de recherche**. Et plus particulièrement de **Google** !

Pour preuve :

À l'heure où j'écris ces lignes, **Google représente 41,47 % du trafic sur mon blog** : [Virtuose Marketing](#). Bien devant les sites référents (22,46 %), mes campagnes emailing (17,65 %) et les accès directs (15,86 %).

Plus de 4 visiteurs sur 10 proviennent de Google. Et cette moyenne se vérifie à peu près sur tous mes autres sites/blogs.

Elle se vérifiera pour vous.

D'où la raison pour laquelle vous devez donner une attention toute particulière à Google. Afin d'y référencer, et d'y positionner votre blog.

Ce livre va vous aider !

Il est le résultat d'un concours qui a eu lieu sur mon blog et dont le but était de voter et d'élire les **5 meilleurs articles** sur le thème « [Référencer son site dans Google](#) ».

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Les 5 articles vainqueurs ont été compilés pour devenir **le livre que vous êtes en train de lire**.

Voici ce que vous allez découvrir dans les pages de ce livre :

Tout d'abord, l'ingénieuse **Sylvie LAFLAMME** vous expliquera comment utiliser les réseaux sociaux pour booster votre référencement Google, et expliquera son point de vue (très pertinent) sur l'avenir de Google.

Valentin MOINOT vous détaillera ensuite comment travailler la forme et le fond de votre blog pour optimiser son positionnement, et drainer un maximum de trafic provenant de Google.

Puis, vous ferez la connaissance de **Jean-Louis CUVELIER**, papy exceptionnel et blogueur débutant. Il vous montrera pourquoi l'âge ou le manque de connaissance technique ne sont nullement des freins au référencement de votre blog.

Arrivera ensuite **Claude AUSSANT**, dans un superbe article expliquant en détail l'optimisation ON PAGE et OFF PAGE. Il vous indiquera aussi un plugin vraiment sympa qui vous rendra bien des services (vous ne pourrez plus vous en passer).

Pour finir, la charmante **Léa PANAMA** vous expliquera pourquoi vous devez OUBLIER Google, afin de mieux vous y positionner !

Mais ce n'est pas tout...

Vous trouverez à la fin du livre une section contenant les liens vers **11 autres articles utiles qui vous aideront à mieux référencement et positionner votre blog dans Google**.

Je vous souhaite une excellente lecture, et j'espère que vous prendrez autant de plaisir à lire ce livre que j'en ai pris à l'éditer.

Bien Amicalement,

Cédric VIMEUX

www.Virtuose-Marketing.com

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)



Sylvie LAFLAMME

HebergementSitePasCher.com

Sylvie LAFLAMME est présidente et gestionnaire de la compagnie C.A.P.I. Inc.

Elle est la fondatrice et la source principale d'inspiration de :

- letramduweb.com
- pretavendre.com
- monbourreau.com

Auteure depuis son enfance, Sylvie a été publiée dans plusieurs journaux, ses poèmes ont été lus dans des cafés de poètes et on a parlé de ses livres à la télévision.

Formée en gestion administrative, en informatique et en programmation, elle a gagné plusieurs concours pour ses textes et mes exposés oraux.

Depuis 2006, elle aide d'autres entrepreneurs à avancer dans leurs projets et à atteindre la rentabilité.

Retrouvez-là sur son site :

www.HebergementSitePascher.com

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

LORSQUE LA COMPÉTITION EST TROP FORTE MIEUX VAUT L'UTILISER QUE LA COMBATTRE

par Sylvie LAFLAMME

*Internet accélère l'avènement de la société de marché
avec une poussée violente de concurrence et de compétition*

- Alain MINC

Le référencement est, et à toujours été, **le nerf de la guerre en ebusiness**. Mais 2012 vient nous épicer la vie passablement. Parce que les **communautés sont trop populaires**, même les formidables tentatives de Google n'ont pas réussi à nous en détourner.

Les sites tels Facebook, Twitter et plein d'autres du même style sont dorénavant les « amis » de Google.

Google a tenté de contourner les sites sociaux en offrant les siens. Malgré une belle croissance, il semble qu'il n'a pu affecter la popularité des sites comme Twitter, Facebook et plusieurs autres.

Google en 2012

Donc, pour 2012, Google va **prendre en compte la qualité de votre réputation en ligne** et va s'en servir pour décider si vos sites seront valables pour le référencement ou pas.

« Mais c'est du déjà vu ça, Sylvie! » me direz vous... et vous aurez raison SAUF que pour **Google c'est différent**.

Avant, il voyait les liens affichés dans les messages comme des **moyens de détourner le monde**

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

de son précieux moteur de recherche, mais aujourd'hui il les voit comme des **signaux indiquant le niveau de popularité des sites et des individus qui y sont associés**.

Parce que Google en a plein les bras avec ses outils pour évaluer les résultats à afficher suite aux requêtes des internautes faites sur son moteur de recherches, il s'est certainement dit qu'en utilisant ce qui « grouille » ailleurs pour quantifier et qualifier les résultats, il ajouterait rapidement et facilement un nouveau critère permettant d'éloigner les trop futés spécialistes SEO ou de simplement faire en sorte qu'ils n'aient plus le « contrôle » sur l'affichage.

Google aime contrôler

... ça on le sait.

Alors comment contrôler ce qui est géré par d'autres ? En utilisant les résultats dans ses critères.

Voici comment il va procéder :

Plus votre nom et vos sites seront mentionnés sur les sites sociaux, plus Google évaluera que « plus les gens en parlent et meilleurs ils sont, donc plus ils ont de la valeur pour nous ».

En d'autres mots, **le SEO n'a plus autant de valeur qu'auparavant**. Maintenant il faut calculer son CEO (mignon n'est-ce pas? C'est de moi ça... le Community Engine Optimization).

Dorénavant, nous devons tous nous **activer les puces pour Twitter**, faire des messages qui donnent envie aux lecteurs de les faire suivre à leurs propres « amis » et qui inciteront ces « amis » à les faire suivre AUSSI à leurs « amis ».

Plus la recette sera efficace et plus Google considérera que vous êtes une personne incontournable et plus les sites que vous mentionnerez dans vos messages seront populaires et donc importants pour Google.

Vous comptez encore sur Google pour votre marketing ?

Alors, **plongez à fond dans les sites sociaux**, le plus grand nombre possible, afin d'avoir le plus de gens intéressés à faire suivre vos messages.

Ne vous limitez pas aux plus connus.

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Un truc pour vous aider... Chercher des groupes sociaux dans les niches que vous exploitez et inscrivez-vous y. Puis allez sur des sites de main-d'oeuvre à bas prix et **achetez des « followers »** qui feront suivre vos messages au plus grand nombre de membres possible.

Un sacré avantage

Les entreprises désireuses de conserver leur positionnement devront absolument **embaucher du personnel** pour s'occuper de parler d'elles sur tous les sites sociaux.

Alors **si vous vous cherchez une nouvelle vocation**, il est grand temps d'**ouvrir votre entreprise** en ligne en **offrant vos services à toutes ces entreprises**.

Vous n'aimez pas l'idée de travailler en ligne en créant vos propres produits ?

Alors **vendez vos petits messages** contenant des commentaires et un lien pour vos clients et arrangez-vous pour avoir tout plein de gens qui accepteront de les faire suivre.

Verrons-nous l'arrivée des cercles de retweeter ?

Google a banni les cercles de cliqueurs d'annonces Adsense, il va certainement finir par trouver des liens entre les internautes qui se regrouperont pour faire suivre les messages à tous leurs followers.

Mais d'ici à ce qu'il trouve comment faire, il y a de **la place pour s'amuser et gagner de jolies sommes** avec vos petits textes !

On a connu le PPC (Pay Per Click), le PPV (Pay Per View), maintenant nous pourrions voir le **PPF (Pay Per Follow)**... reste plus qu'à trouver comment évaluer la quantité de messages ayant reçu un follow...

Le jour où un programmeur trouvera comment faire ce calcul, il s'enrichira à la vitesse grand V !

Pas besoin d'être un grand écrivain, Twitter se contente de **140 caractères**. Pas de quoi faire des crampes d'écrivain !

Mais pour un bon message qui donne vraiment envie de le faire suivre aux « amis » je suis

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

certaine que les compagnies seraient prêtes à payer un bon prix.

Une occasion que vous pourriez certainement saisir, pour gagner vos premiers euros sur Internet.

Pensez-y !

Pensez-y sérieusement !

Article rédigé par Sylvie LAFLAMME
www.HebergementSitePasCher.com

Vous avez aimé cet article ?

Alors **laissez un petit commentaire à Sylvie** sur l'[article original](#). Elle vous répondra certainement.

Sylvie vous recommande également la lecture de ces 4 articles utiles pour référencer votre site dans Google :

1. [Google + mérite votre attention](#)
2. [Est-ce que le SEO est vraiment important dorénavant ?](#)
3. [Améliorer votre référencement en améliorant votre site](#)
4. [Répertoire ou sous-domaine – Lequel se référence le mieux ?](#)

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)



Valentin MOINOT

[Access-Com.fr](#)

Valentin MOINOT est le directeur de Access Com', une entreprise de communication en ligne créée en 2010.

Son équipe se compose de trois membres : Maud, qui se charge de la conception graphique, Pierrick, qui s'occupe de la rédaction de contenus pour les entreprises, et bien sûr, Valentin.

Ensemble, ils sont directement en contact avec le client durant toute l'élaboration des visuels et supports, de manière à lui apporter entière satisfaction.

Toujours dans cette idée d'aider et d'accompagner les entreprises, le site Internet a accueilli il y a peu un blog dédié aux dirigeants et entrepreneurs, qui offre conseils et infos sur toutes les thématiques qui peuvent intéresser un créateur d'entreprise impliqué : marketing et communication, management, juridique, Web,...

L'optique est non seulement d'apporter idées et suggestions aux chefs d'entreprise, mais aussi de leur permettre un véritable échange, à la fois sur le site et les réseaux sociaux.

Visitez son blog : www.Access-Com.fr

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

NE VOUS PERDEZ PAS DANS LA MASSE : OPTIMISEZ VOTRE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

par Valentin MOINOT

*Faire du commerce sans publicité
c'est comme faire un clin d'oeil à une femme dans l'obscurité.
Vous savez ce que vous faites
mais personne d'autre ne le sait.*

- Stuart Henderson

Internet est en perpétuelle croissance : **chaque jour de nouveaux sites sont créés**, qu'ils soient informatifs ou marchands. Chaque jour de nouvelles offres sont proposées, de nouvelles stratégies sont trouvées.

Dans une telle masse d'information, il devient quasiment **impossible de se repérer sans un moteur de recherche efficace.**

Le **plus célèbre** d'entre eux, et le plus utilisé en France et dans le monde, reste **Google**.

Le constat est simple : vous utilisez Google ? Et bien vos prospects aussi ! Et **s'ils ne trouvent pas votre site** via leurs recherches, soyez sûr qu'ils **n'achèteront jamais chez vous !**

Voici quelques conseils pour optimiser votre référencement, et assurez-vous de ne plus être invisible sur Internet !

Préambule

Quelle que soit votre activité sur Internet, **une grande partie de votre trafic sera issue du référencement naturel** : à savoir les résultats de recherche Google (et autres moteurs de

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

recherches).

Certes, vous pouvez faire des campagnes de publicité ou des évènements pour attirer les visiteurs, mais **rien ne sera aussi payant que de travailler votre référencement naturel**, car contrairement à d'autres moyens : il vous apportera un flot constant de visiteurs et de clients.

En comparant à un commerce classique : organiser un évènement sur votre site web aura l'effet des soldes sur un magasin physique, cela vous apportera un certain nombre de clients intéressés par les bonnes affaires, durant une durée limitée.

En revanche, **travailler le référencement** aura l'effet d'un déménagement de votre magasin vers une zone d'achalandage plus vaste : **vous aurez plus de clients, et cela toute l'année !**

Travaillez la forme de votre site

Le mieux, pour s'assurer d'un référencement optimal, est de **créer son site avec le souci du référencement**.

Nombreux sont les e-commerçants malins qui pensent à consulter un **expert du référencement** pour les accompagner dans la création de leur site.

En effet, si vous voulez que votre maison soit agencée d'une certaine manière, mieux vaut en parler directement avec l'architecte plutôt que d'essayer de la retaper à la va-vite une fois qu'elle est déjà construite !

Plusieurs leviers vous permettent d'aider au référencement via la forme de votre site :

1. Le fil d'Ariane

Dans la légende, le fil d'Ariane permet de s'échapper du terrible labyrinthe du Minotaure.

Dans l'univers du Web, il est **la ligne conductrice de votre site**, qui guide le visiteur et le moteur de recherche entre les catégories et sous catégories de votre site.

Il est **vital pour le référencement !**

Pour la structure générale de votre site, le fil d'Ariane permet d'apporter une cohérence entre les

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

différentes pages de votre site.

Google est particulièrement attentif à ce genre de cohérence.

En arrivant sur le blog [Access Com'](#), vous pouvez cliquer sur « Marketing/Communication », puis vous diriger vers l'**un de nos articles de conseil dans le domaine**, qui reprend les termes clefs en marketing et communication.

Ce cheminement est pertinent puisqu'il vous permet d'accéder à **la partie du site qui vous intéresse**, et ne rompt pas ses promesses en vous dirigeant vers un autre contenu.

 [Accueil](#) ▸ [Blog](#) ▸ [Nouvelles technologies](#) ▸ Comment faire de la veille sur Internet ?

Le fil d'Ariane est également vital pour guider clairement le visiteur sur votre site.

Souvenez-vous : même si vos articles ou produits sont intéressants, le visiteur n'y sera pas sensible s'il n'y a pas accès rapidement et facilement.

Si votre site n'offre pas une information claire, vous risquez par ailleurs de souffrir d'un taux de rebond important (les visiteurs quittent votre site à son simple affichage, sans chercher outre mesure), ce qui sera **très mauvais pour votre référencement naturel**.

Les balises « meta »

Les balises « meta » peuvent également influencer subtilement votre référencement, même si Google reconnaît ne pas les utiliser activement.

Une première à prendre en compte, qui n'est pas réellement une balise « meta », est la balise « title », que Google utilise pour son référencement : elle apparaît dans l'onglet du navigateur internet et dans les résultats de recherche.

Il est important de **réfléchir à ce que contient cette balise**, car elle doit décrire fidèlement la page de votre site et contenir les mots clés que vous souhaitez mettre en avant.

Elle permet non seulement de vous référencer dans Google, mais également d'influencer l'utilisateur lors de ses recherches

Une seconde balise à prendre en compte est la balise « meta description », qui est **utilisée par**

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Google dans le descriptif des résultats de son moteur de recherche.

Cette balise peut donc être utile pour décrire fidèlement votre page et inciter les internautes à la consulter.

Le contenu de cette balise ne doit pas excéder 200 caractères. Pensez une nouvelle fois à y insérer **les mots clés principaux de votre page**.

La balise « meta » doit être rédigée avec soin, car elle pourra être reprise, notamment dans le cadre de son partage dans les réseaux sociaux.

Une troisième balise que vous pouvez prendre en compte est la balise « meta mots-clés ». Google ne prend apparemment plus ou peu cette balise en compte, mais elle est reprise sur différents sites et annuaire, et peut donc être utile.

En bref, si vous n'avez pas beaucoup de temps à consacrer à votre référencement, autant griller cette dernière balise !

Travaillez le fond de votre site

Une fois votre structure et vos balises travaillées pour optimiser le référencement, il vous reste tout un arsenal de moyens pour l'optimiser grâce au **contenu de votre site**.

Voici quelques conseils pour l'optimiser :

La longue traine

L'expression à saisir pour évoquer le référencement est celle de la « longue traîne ».

La longue traîne (long tail en anglais) est l'**ensemble des mots clés les moins populaires**, qui, réunis, **apportent plus de trafic que les mots clés stars du web**.

Au niveau du référencement, la longue traîne revient à essayer de se placer sur des **mots clés plus rares** et donc **moins concurrentiels**.

Si vous misez tout votre référencement sur des expressions populaires (ex : chaussure), il sera presque impossible pour vous de vous démarquer face aux mastodontes du web qui ont un

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

budget beaucoup plus conséquent que le vôtre.

Les mots clefs les plus efficaces (et souvent les plus concurrentiels) sont ceux qui ne contiennent qu'un seul mot. **Plus votre mot clé contiendra de mots et moins il sera efficace pour attirer du trafic.**

Cependant, miser à répétition sur la **longue traîne** vous assure **plus de facilité et plus de sécurité dans votre référencement** que si l'ensemble de vos actions était ciblé sur un seul mot clé de « grande écoute ».

En effet, Google modifie régulièrement son algorithme, et pas toujours à votre avantage.

Si vous vous retrouvez en 7ème page du jour au lendemain sur un mot clé qui représentait 50% de votre trafic, vous n'aurez plus qu'à recommencer tout votre travail.

Pour mesurer l'audience d'un mot clé, l'ami Google met à votre disposition gratuitement deux outils très efficaces :

- ➔ [Google tendance des recherches](#)
- ➔ [Générateur de mot Google Adwords](#)

Pour apprendre à utiliser ce dernier, je vous invite à consulter l'excellent article de Cédric Vimeux (du blog [Virtuose Marketing](#)) sur le sujet : [Ma technique pour trouver des BONS mots-clés sans concurrence](#)

Les balises de titre et de sous-titres

Les balises de sous-titre (h2, h3, h4, etc.) ne sont **pas obligatoires pour optimiser le référencement**, néanmoins elles restent très utiles sur des sites qui comportent beaucoup de texte ou qui nécessitent une certaine structure.

Toujours dans l'exemple des chaussures : si votre site évoque ce produit, il peut être utile d'intégrer les sous-titres « chaussures de sport », « chaussures de ville », etc.

Il peut également être très payant d'insérer vos mots clés phares dans ces balises.

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Les liens internes

Google est sensible aux liens internes.

D'une part, ils permettent d'associer le texte du lien au contenu de la page lié.

Exemple : si sur un article qui évoque des « chaussures de sport » un lien est créé vers une page de vente de chaussures de sport, Google saura que cette page parle de chaussures de sport.

Et d'autre part, ils incitent l'internaute à rester sur votre site et à y visiter de nouvelles pages, ce qui sera un indicateur de qualité pour le moteur de recherche.

Travaillez le référencement en dehors de votre site

Vous pouvez aussi travailler le référencement **en dehors de votre site**.

Voici quelques conseils :

Les réseaux sociaux

En 2012, n'importe qui connaît l'impact immense des réseaux sociaux sur le référencement.

C'est d'autant plus vrai avec l'apparition du **réseau social Google +** l'année dernière.

Le must pour vous est d'utiliser à la fois Google +, Facebook et Twitter.

Sur Twitter, par exemple, Google prend en compte le nombre de retweets d'un lien.

S'il est important, le référencement sera meilleur, car la page jugée digne d'intérêt, notamment sur la section « actualités » du moteur de recherche.

Google prend également en compte la notoriété des utilisateurs qui tweetent ou envoient un lien.

D'où l'intérêt d'être présent sur les réseaux sociaux !

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Votes et partage

Toujours dans le cadre des réseaux sociaux, les notes d'appréciation des internautes sont, à présent, jugées comme **gage de qualité par Google**.

Un grand nombre de votes ou de clics sur le bouton « j'aime » de Facebook, les retweets de Twitter ou encore sur le fameux « +1 » de Google, signifie que **votre site récolte beaucoup de réactions positives des internautes** et il sera véritablement **avantagé en termes de référencement naturel**.

Le cas Google +

Le « +1 » de Google va encore plus loin, puisqu'il permet d'améliorer significativement votre classement en ce qui concerne toutes les requêtes de recherches effectuées par vos contacts Google.


Il est donc important de **se créer un profil sur ce réseau social** et d'inciter des contacts ciblés à vous ajouter dans leurs cercles (le moteur de recherche de Google+ est très performant pour cela).

Pour qu'ils aient ensuite accès plus facilement à vos pages dans leurs recherches sur Google, rendez-vous sur Google.fr et tapez cette requête : « site:http://www.votresite.com », qui fera apparaître toutes les pages de votre site Internet.

Il vous suffit à présent d'attribuer +1 à l'ensemble de vos pages !

Une photo miniature de votre profil apparaîtra juste en dessous des résultats de recherche de vos contacts.

[Les conditions générales de vente - Access Com'](#)

[www.access-com.fr/blog/droit.../les-conditions-generales-de-vente.ht...](#) 

3 déc. 2011 – Mieux vaut travailler ses Conditions Générales de Vente pour éviter les mauvaises surprises ! Apprenez tout ce qu'il y a à savoir sur les ...



+1 de vous et Monique Noguera pour ce résultat

Les contenus des articles de ce livre sont les propriétés de leurs auteurs respectifs

(c) 2012 – [www.Virtuose-Marketing.com](#) – Tous droits réservés

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Les liens externes

Encore une fois, **Google est particulièrement sensible aux liens... externes** cette fois-ci.

Plus il y aura de liens vers votre site sur Internet (réseaux sociaux, blogs, autres sites) et mieux il sera référencé.

Si un site influent et bien référencé place un lien vers votre site, l'effet sera encore plus puissant.

L'idéal est d'être lié à des sites pertinents au niveau thématique, qui concordent avec le vôtre.

Dans une stratégie de netlinking, il est possible de négocier des échanges de liens avec des sites partenaires.

N'hésitez pas à vous manifester sur [le forum d'Access Com'](#) pour rencontrer d'autres entrepreneurs et négocier des échanges de liens.

En contactant des Webmasters, n'oubliez pas d'**écrire des messages personnalisés**, qui prouvent que vous avez parcouru leur site.

Pensez bien qu'ils sont très souvent sollicités et détestent le Spam !

Présence sur les blogs et forums

Tout comme les réseaux sociaux peuvent vous aider à améliorer votre référencement, il est également important d'être **présent sur les blogs et forums de même thématique**, où vous posterez des commentaires pertinents.

L'effet est double : un effet direct qui permet, dans les commentaires d'un blog par exemple, de placer un lien de netlinking vers votre site, et un effet indirect qui vous fait connaître d'un public cible, qui sera tenté de visiter votre site, de le diffuser sur le net, etc.

Commencez directement cette stratégie en postant un commentaire sur [cet article](#) : le formulaire d'Access Com' vous permet de placer aisément un lien vers votre site !

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Les annuaires de sites internet

Dernier levier que nous vous conseillerons pour améliorer votre référencement, qui entre directement dans le souci de faire des liens externes : la présence de votre site sur des annuaires de site internet.

Cette méthode n'est plus forcément efficace sur des annuaires poubelles et sans thématique, mais peut payer sur certains annuaires.

L'[annuaire d'Access Com](#)', tourné vers les entrepreneurs, vous permet de placer gratuitement et facilement un lien vers votre site.

Et comme nous sommes bons joueurs, nous vous recommandons également cette [liste des 20 meilleurs annuaires généralistes](#) de janvier 2012 selon le labo Sitti.

Vous l'aurez compris : **le référencement Google est véritablement complexe, et nécessite un travail complet et intense**, tant lors de la réalisation du site qu'au niveau de la présence sur le web (netlinking, réseaux sociaux, etc.).

Néanmoins, ce travail offre des résultats sur le long terme, et sera plus efficace que n'importe quelle autre opération, puisqu'elle guidera naturellement les internautes vers votre site, et un pic de visites se traduit presque toujours par un pic de ventes !

Article rédigé par **Valentin MOINOT**
www.Access-Com.fr

Vous avez aimé cet article ?

Alors **laissez un petit commentaire** à l'équipe d'Access Com' sur l'[article original](#).

Profitez-en également pour lire ces 4 articles qui pourraient bien vous être utiles :

1. [Comment faire de la veille sur Internet](#)
2. [Comment écrire un article de blog efficace](#)

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

3. [Comment fidéliser vos collaborateurs](#)

4. [Comment utiliser Twitter](#)

Sur une idée originale de Cédric VIMEUX
du blog [*Virtuose Marketing*](#)

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)



Jean-Louis CUVELIER

MarketingdAvenir.com

Jean-Louis CUVELIER est l'auteur et créateur du blog « Marketing d'Avenir », un blog consacre aux différents aspects qui font le succès dans une activité de marketing de réseau.

Tombé par hasard en 2006 dans la marmite du mlm qui l'a sauvé d'une impasse financière, Jean-Louis, aujourd'hui en retraite, passe une grande partie de son temps et de son énergie à valoriser auprès de la population l'image du marketing de réseau, activité qui est encore très mal connue et surtout mal considérée suite aux mauvais échos que les médias prennent plaisir à entretenir.

Pour cela il est impliqué dans un système de formation gratuit qu'il utilise lui-même en tant que distributeur dans une société qu'il a pu choisir sur des critères bien précis.

Visitez son blog : www.MarketindAvenir.com

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

RÉFÉRENCER SON SITE DANS GOOGLE : LE PARI D'UN PAPY BLOGUEUR DÉBUTANT

par Jean-Louis CUVELIER

À soixante-dix ans commence l'été indien de la vie

- Edwin Schneidman

Faire le référencement de son site dans les moteurs de recherche (Google Yahoo Bing) c'est le soumettre à ces moteurs de façon à lui créer une source de trafic. Il faut donc que le site ou le blog en question soit **reconnu par les différents moteurs de recherche**. Cela peut se faire soit de façon naturelle, soit par des liens sponsorisés

Retenons donc simplement que référencer son site ou son blog dans Google c'est le faire mieux ressortir dans ce moteur de recherche.

Le référencement est cependant souvent identifié au positionnement, c'est-à-dire la position que votre site occupe dans les pages du moteur de recherche lorsqu'un internaute entreprend une recherche dans un domaine correspondant au thème de votre site.

L'intérêt étant que votre site apparaisse dans les premières pages de recherches et autant que possible bien évidemment sur la première page.

On parle alors d'**optimisation de votre référencement**.

Comment un papy s'y est pris pour référencer son site dans Google ?

Quand votre spécialité, c'est la césarienne chez la vache, créer un blog, même si on vous dit que

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

c'est simple, à **64 ans c'est pas gagné d'avance**.

Aussi au lieu de perdre de plus en plus de temps à tergiverser et essayer de tout comprendre je me suis adressé à un expert (j'ai choisi [Blogpascher](#)) qui pour quelques euros m'a installé WordPress et l'a référencé sur quelques annuaires. Ensuite...

Le plus gros reste à faire...

... créer du contenu de façon à attirer des visiteurs sur votre blog.

J'aime bien l'écriture, donc je me suis mis à écrire des articles en rapport avec le MLM , le marketing de réseau, le développement personnel... Sauf que **si mes articles n'étaient pas trop mauvais**, ils n'étaient en revanche **pas trop lus**. Pour ne pas dire **pas lus du tout**.

La raison ils n'avaient aucune valeur pour les moteurs de recherches .

Je ne savais pas me positionner sur les bons mots clés, ceux qui auraient pu me faire apparaître dans les premières pages.

Retour à la case formation !

J'ai donc du apprendre à référencer mon site dans Google, c'est-à-dire :

- ➔ À **choisir les bons mots clés** ceux sur lesquels la recherche est assez élevée, mais où la concurrence est raisonnable en ce qui concerne les réponses .Par exemple le mot-clé "référencer son site dans Google " est recherché 2900 fois et google nous propose 38500 résultats en recherche "exacte" dans les pages en français je vais donc essayer avec cet article d'apparaître en première page.
- ➔ À **placer ces mots clés aux bons endroits dans l'article**. Déjà dans le titre puis avec une densité convenable dans le corps du texte. Notamment dans le premier paragraphe, les sous-titres.
- ➔ À **valoriser les mots-clés par la mise en forme** (gras, italique) et par ancrage de lien.
- ➔ À **ancrer des liens internes sur des mots-clés** de la page de destination .

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

→ À **placer des liens sortants** vers des sites pertinents et de qualité.

→ À **placer une ou des images balisées** avec les mots-clés.

Bref cela exige **un effort de formation et de compréhension** qui pour les novices comme moi peut prendre un certain temps.

Construire un blog

Le blog est un excellent outil pour celui qui veut se promouvoir en utilisant la puissance d'Internet **à condition qu'il reçoive des visiteurs**, que ceux-ci ne fassent pas qu'entrer et sortir, et surtout qu'ils reviennent parce qu'ils savent qu'ils trouveront un contenu de qualité répondant à leurs problèmes et interrogations.

En marketing de réseau, c'est une très bonne façon de générer des prospects.

Beaucoup de personnes cependant pensent que **construire un blog est techniquement hors de leur portée**. En y regardant bien, c'est faux.

Ce qui est **le plus difficile c'est de le faire vivre a bon escient** avec du contenu de qualité qui permettra le bon référencement naturel et le bon positionnement.

Pas de secret il faut **apprendre à référencer son site dans Google** et les autres moteurs de recherches.

C'est ce que j'ai fait et continue à faire avec mon mentor Millie, mon ami Eric, aussi grâce à Yvon, Aurélien, Cédric, Alexis, Thierry et beaucoup d'autres...

Article rédigé par Jean-Louis CUVELIER
www.MarketingdAvenir.com

Vous avez aimé cet article ?

Alors **laissez un petit commentaire à Jean-Louis sur l'[article original](#)**. Il vous répondra sans aucun doute.

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)



Claude AUSSANT

Reussir-sur-Internet.com

Claude AUSSANT a fait ses premiers "Faux pas" dans le Marketing-Internet en 2009.

Il a eu la chance de connaître des méthodes faciles, gratuites et sans effort!

Il y a cru, c'était si bien présenté :-), ce qui l'a mené directement vers l'abandon et la désillusion.

Au début de 2011, c'est un nouveau départ, cette fois-ci en suivant une bonne formation et le 12 octobre 2011, c'est la mise en ligne de son blog.

Vendeur de professions depuis plus de 30 ans, il rend disponible son expérience adaptée aux méthodes de Marketing-Internet et surtout il vous met en garde contre les supercheries qu'il déclare sans retenue.

Visitez son blog : www.Reussir-Sur-Internet.com

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

LE RÉFÉRENCEMENT... ÉLIMINEZ LE BROUILLARD

par Claude AUSSANT

*On ne peut pas chasser le brouillard
avec un éventail*

Proverbe Japonais

Le référencement, c'est la **clé pour que son blog ou site soit visible sur le web** en particulier sur Google. Pour plusieurs, s'occuper de son référencement est un peu comme marcher dans le brouillard, on est pas trop certain de la direction que l'on prend !

Dans cet article, vous aurez de façon éclairée les bases du comment faire pour que votre blog ou site se retrouve non pas dans les premières pages de Google, mais bel et bien dans la première.

Bien sûr vous ne serez pas un expert en référencement dans l'espace de cet article, mais je vous indiquerai les chemins pour continuer votre perfectionnement.

Ce que vous devez savoir

Au départ, sachez qu'il y a **deux types de référencement**.

Le premier, est le référencement dit « **ON-PAGE** ». En simple, c'est **le référencement à l'intérieur d'un article que vous écrivez**.

Le deuxième, est le référencement dit « **OFF-PAGE** ». C'est **le référencement provenant de**

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

l'extérieur par des liens vers votre article en provenance d'autres sites pointant vers votre blog, ce est-ce qu'on appelle des "BACKLINKS" ou si vous préférez "LIENS ENTRANTS".

Voyons maintenant de quoi il s'agit clairement.

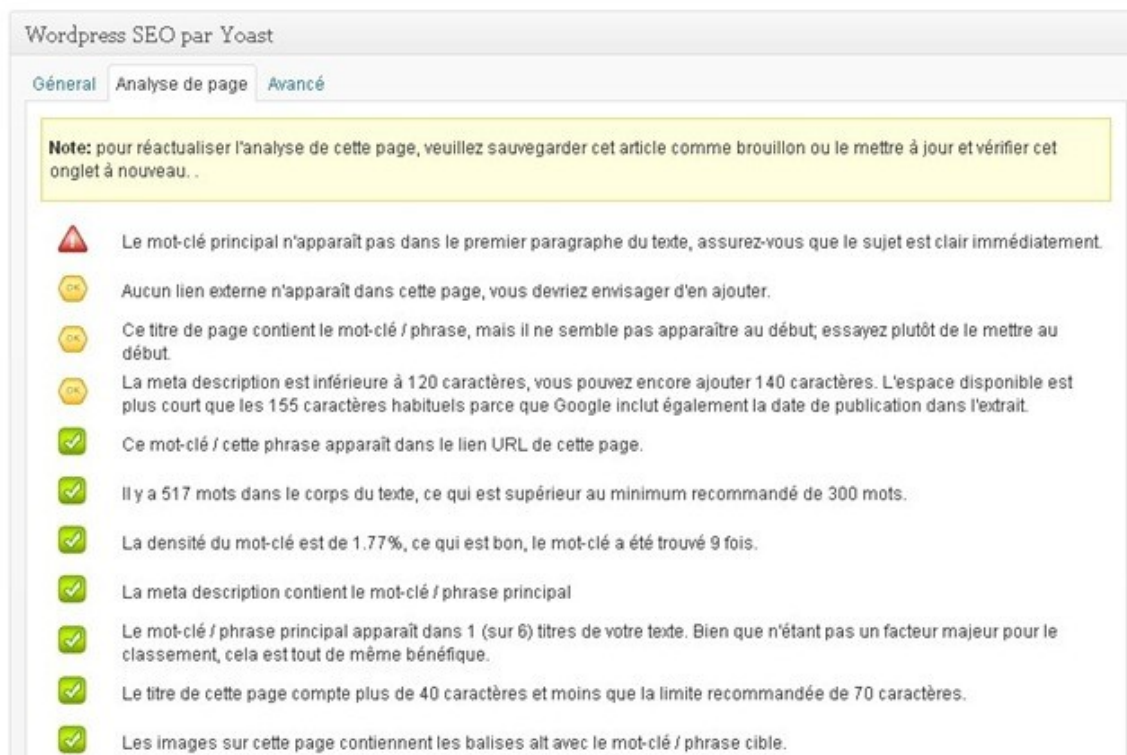
Le référencement « On-Page »

Google aime bien que vos articles soient intéressants pour les lecteurs et les robots "Spider" font en sorte de reconnaître si le titre de votre article est en rapport avec le contenu de votre article.

Pour ce faire vous devez rendre la tâche facile pour ces robots en suivant les consignes suivantes.

1. **Le titre de votre article doit contenir le mot clé** qui sera aussi utilisé dans votre article.
2. Dans l'article, **le mot clé devra paraître à plusieurs reprises** sans toutefois en exagérer le nombre, c'est ce qu'on appelle la densité de mots-clés. On s'entend pour dire qu'une densité de 5% est acceptable, en d'autres mots, 5 mots clés pour 100 mots dans l'article.
3. **Utiliser les caractères gras, italiques, soulignés dans les mots clés** renforce ceux-ci.
4. **Avoir un ou deux liens pointant vers des articles similaires** dans votre blog.
5. **Avoir des liens externes à votre blog** offrant de la valeur à votre article (faites en sorte que le lien externe s'affiche dans un autre onglet)
6. **UTILISEZ le plug-in [WordPress SEO by Yoast](#)**. Cet outil exceptionnel, vous indique ce que vous devez faire pour que votre article soit optimisé, voyez l'exemple ci-dessous.

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)



Comme vous le voyez, dans l'exemple ci-haut, **WordPress SEO by Yoast** dans l'option "Analyse de page" vous indique ce qui reste à faire avant que votre article soit optimisé à 100%.

Tant que toutes les puces ne sont pas vertes, il y a du travail à compléter ;)

Et ce n'est pas tout...

Dans l'onglet "Général" vous devez compléter les renseignements demandés pour que votre article soit parfaitement OPTIMISÉ.

Je vous recommande de [voir la vidéo de formation de Yvon Cavalier](#).

Le référencement « Off-Page »

C'est le référencement provenant d'autres sites pointant vers votre blog, c'est ce qu'on appelle des « BACKLINKS » ou si vous préférez « LIENS ENTRANTS ».

Google adore ces liens ! Il se dit, si d'autres blogs ou sites réfèrent cet article, ce doit être

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

excellent et il positionne votre article favorablement :-) c'est aussi simple que ça.

Mais comment obtenir ces "Backlinks" ? Voici quelques pistes :

Les forums

Trouvez quelques forums de discussions ayant **un thème se rapprochant du vôtre** et répondez aux questions que posent les visiteurs.

Attention, ne répondez qu'aux questions dont vous êtes certains de vous y connaître et d'apporter une solution détaillée.

Un point important : intéressez-vous aux forums vivants, c'est-à-dire des forums dont l'activité est journalière.

Un forum dont la dernière activité date d'une semaine ne vous rapportera pas beaucoup de dividendes !

Un forum n'est pas une plateforme publicitaire, sachez-le !

Vous pouvez indiquer un lien discret vers un article que vous avez publié qui sera en rapport avec la question posée, mais pas plus.

À la fin de votre réponse dans votre signature, indiquez votre URL.

Les blogs

Recherchez quelques blogs ayant un thème se rapprochant du vôtre et **commentez les articles RÉCENTS**. Le mot clé ici est « RÉCENTS » pour obtenir de bons résultats.

En commentant avec un contenu ayant du punch, vous attirerez aussi l'attention des autres blogueurs qui cliqueront infailliblement sur le lien que vous aurez inséré vers l'article de votre blog ayant un rapport avec le sujet du blog que vous avez visité.

C'est ça des backlinks !

Ce n'est pas tout, il est probable que ces visiteurs commenteront votre article qui se doit bien sûr

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

d'être intéressant et accrocheur, voyez cet article à ce sujet.

Répondez toujours aux commentaires que vous feront ces nouveaux visiteurs, c'est MAGIQUE, ils vous reviendront à coup sûr.

Conclusion

En conclusion à cet article, vous constaterez sûrement que certaines choses sont essentielles à l'obtention d'un référencement optimisé.

Faites en sorte de publier des articles ayant des accroches irrésistibles et un contenu incomparable, vaut mieux un article irréprochable que plusieurs qui seront d'une qualité douteuse.

Article rédigé par **Claude AUSSANT**
www.Reussir-Sur-Internet.com

Vous avez aimé cet article ?

Alors **laissez un petit commentaire à Claude en [CLIQUANT ICI](#)**. Il vous répondra certainement.

Claude vous recommande chaleureusement la lecture de ces 4 articles intéressants :

1. [Un blog dans le désert ne donne rien](#)
2. [Un blog à créer... Impossible ?](#)
3. [Êtes-vous prêt pour réussir ? Pas sûr...](#)
4. [Gagner de l'argent sur Internet, c'est facile !](#)

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)



Léa PANAMA

Collectif-Webmarketing.com

De formation commerciale, **Léa PANAMA** travaille dans les services en assistantat administratif et commercial depuis 2004.

Ayant des heures de surf à son actif, Léa s'est découvert une passion pour le Web en 2006 et la vit plus grandissante de jour en jour.

Elle suit, donc avec assiduité et plaisir; les tendances et usages du web sous tous les angles.

C'est au début de l'année 2010 que l'idée de créer son blog lui est venue.

Bloguant en parallèle de son travail, elle partage des conseils principalement sur le webmarketing, le blogging et les médias sociaux.

Autodidacte, elle essaye au maximum de faire profiter de ses trouvailles en techniques et astuces à tout ce qui se rapproche de l'écriture sur le web et du marketing relationnel.

Visitez son blog :
www.Collectif-Webmarketing.com

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

COMMENT SÉDUIRE GOOGLE AVEC VOTRE BLOG

par Léa PANAMA

Être efficace, c'est faire des choses qui vous rapprochent de votre objectif.

— Timothy Ferriss

Quand il s'agit d'aborder la question du référencement d'un blog, mieux vaut s'en préoccuper **le plus tôt possible** pour deux raisons :

- ➔ Il serait inconcevable de mener à bien la visibilité de votre blog sur la Toile sans un travail de référencement naturel réalisé.
- ➔ Il fait partie intégrante de l'acheminement de votre blog et qu'il ne faut certainement pas négliger ses bases, si vous voulez que votre blog soit détecté rapidement par Google et autres moteurs de recherche.

Vous et moi avons été forcément confrontés et pouvons l'être encore à certains moments (généralement au début) à quelques soucis, par **manque de connaissance et de pratique**.

Je suis passée par là aussi au commencement de [Collectif Webmarketing](#), surtout avec des problèmes d'indexation de pages sur Google.

Face à ce problème, j'avais forcément cherché de l'aide sur des forums pour débutants et blogs de référencement et je me souviens avoir vu des questions qui se répétaient souvent, comme :

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

- Pourquoi Google n'indexe-t-il pas toutes les pages de mon blog ?
- Comment puis-je faire pour que Google indexe l'ensemble d'un blog ?
- Pourquoi je ne trouve pas mon blog dans les résultats de Google ?
- Comment faire pour que Google apprécie de plus en plus mon blog ?

Je vais répondre à ces questions en partageant avec vous quelques conseils qui rendront Google plus amoureux de votre blog qu'auparavant !

1. Oublier Google

Mettez aux oubliettes Google pour vous concentrer davantage et travailler sur la valeur ajoutée que vous souhaitez donner à vos lecteurs.

Faites comme si Google n'avait jamais existé et **écrivez en ne pensant qu'au bénéfice que vous cherchez à offrir à vos lecteurs**.

Pensez à leurs besoins, leurs exigences et leur expérience utilisateur.

En vous concentrant sur la qualité de vos articles, au lieu de vous noyer sous les formules SEO encore bien trop pointues, vous gagnerez assurément plus d'attention de la part de Googlebot.

2. Permettre un accès large et multiple à votre blog

Une grande partie des blogs est confrontée à un problème de compatibilité.

Vous devez **tester votre blog à partir de différents navigateurs, systèmes d'exploitation et supports** (pensez aux smartphones et tablettes) et voir pour corriger les éventuels dysfonctionnements.

3. Ne jurer que par une écriture de qualité et régulière

Rappelez-vous : **LE CONTENU EST ROI**.

Même si vous êtes encore au lancement de votre blog, dès le premier article, vous devez écrire à

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

votre public **comme si vous aviez déjà de nombreux abonnés à votre blog.**

Vous ne passerez jamais à des milliers d'abonnés en quelques jours.

Avec du temps, des efforts et de la patience, Google saura être reconnaissant à l'égard de votre travail, surtout si la pertinence est toujours au rendez-vous.

De plus, Google apprécie le contenu « frais », autrement dit, vous devez vous tenir à des mises à jour de contenu fréquentes pour que Google vous perçoive d'un bon oeil à chacune de ses visites.

4. Ne JAMAIS utiliser de contenu dupliqué

Vous devez vous promettre d'avoir toujours un contenu tout à fait unique, sinon vous serez vite reconnu comme étant le vilain petit canard du web et banni par Google.

Donc, je vous recommande sérieusement d'être **le plus original possible** et de ne recopier en aucun cas, des portions de contenus trouvés ailleurs.

Sinon Google sévira sans états d'âme.

5. Toujours renseigner les « meta title » et « meta description »

Beaucoup sont amenés à penser que cela ne fonctionne pas, que Google n'en tient pas compte.

Détrompez-vous : c'est sur ces deux balises que Google se base pour afficher vos pages dans ses résultats et donc cela incite à cliquer sur vos liens.

Ça a vraiment **toute son importance** puisque c'est ce qui va déterminer le nombre de clics.

6. Utiliser un thème optimisé

Google aime WordPress, mais savez-vous qu'un mauvais thème peut facilement empêcher les moteurs de recherche, surtout Google, d'indexer vos pages (correctement) ?

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Si vous avez opté pour un blog sous ce CMS, vous avez plutôt intérêt à réfléchir quant au choix de votre thème WordPress, qui est un point que la majorité néglige.

Même s'il existe une multitude d'extensions SEO, mieux vaut opter pour un thème SEO Friendly.

7. Inclure des mots-clés dans ses titres, articles et URL

Sans abuser de l'utilisation de vos mots clés, insérez-les judicieusement au sein de votre article.

Aussi assurez-vous que vos permaliens et titres contiennent les principaux mots-clés, qui aideront beaucoup dans le classement de vos pages sur certaines recherches.

8. Créer des backlinks

Les backlinks vont augmenter la vitesse d'indexation de vos pages.

Il y a encore peu de temps, ils permettaient également d'augmenter le PageRank mais depuis quelques jours, le pagerank est devenu un critère facultatif pour Google.

Plusieurs façons d'obtenir des backlinks s'offrent à vous, comme les signatures dans les forums, les sites de bookmarking social, le guest blogging, les annuaires, les profils sur les réseaux sociaux, les commentaires sur les blogs et les communiqués de presse.

9. Utiliser Google Webmaster Tools

[Google Webmaster Tools](#) vous aidera beaucoup pour l'administration de votre blog et à le rendre plus convivial pour Google et les autres moteurs de recherche.

Vous pouvez vérifier l'exploration de votre blog, la corriger, modifier le fichier robots.txt, tester et soumettre des Sitemap (sous WordPress, vous pouvez en générer avec le plugin [Google Sitemap XML](#)).

Vérifiez également les erreurs et leurs types, suivre vos liens internes et externes et bénéficier d'autres options.

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

J'espère que vous vous rappelez à quel point vous devez tenir compte des critères qui font toute la différence pour séduire Google et bien arriver à se positionner dans ses résultats.

Montrez vous patient, Google saura être très conciliant si vous appliquez tout ce qu'il faut faire pour votre blog!

Article rédigé par Léa PANAMA
www.Collectif-Webmarketing.com

Vous avez aimé cet article ?

Alors **laissez un petit commentaire à Léa sur l'[article original](#)**. Cela lui fera plaisir et elle vous répondra !

Profitez-en également pour dévorer les **4 superbes articles** que Léa vous recommande :

1. [Comment placer ses mots-clés dans son contenu](#)
2. [Créer des listes de mots-clés rentables](#)
3. [4 aspects SEO à prendre en compte pour votre blog](#)
4. [Optimiser son site pour un meilleur taux de conversion](#)

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

11 AUTRES ARTICLES À LIRE D'URGENCE

Je vous recommande chaleureusement la lecture de ces 11 articles ;)

Le référencement dans Google : une priorité stratégique !

1ère audience française avec 37 millions de visiteurs uniques par mois (source Médiamétrie, janvier 2011)

91,4 % de parts de marché des moteurs de recherche en France (données AT Institute, février 2011)

Les chiffres montrent que Google est le premier moteur de recherche utilisé par les internautes, et du site le plus visité en France...

[Lisez la suite sur Emeraude Info](#)

Les grandes lignes du référencement Google

Commençons par la définition de Référencement:

Le référencement représente l'ensemble des techniques utilisées permettant d'inscrire un site ou un blog dans les moteurs de recherches et dans les annuaires.

Le référencement naturel est un travail qui demande beaucoup de temps...

[Lisez la suite sur Agir Pour Réussir](#)

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Atteindre la première place de Google sur un mot-clé ultra recherché

J'ai commencé à créer mon premier backlink et à travailler sur mon référencement très récemment, le 11 janvier 2012.

Ma première étape a été de trouver un mot clé ultra recherché avec une concurrence pas trop élevée.

Ma recherche s'est arrêtée sur le chocolat...

[Lisez la suite sur Business Marketing Internet](#)

SEM et SEO : Quelle est la différence ?

SEO et SEM sont deux termes qui sont communément colportés par les webmasters. Parfois, il semble comme si les deux termes sont utilisés indifféremment.

Mais y a-t-il une différence, et si oui, quel est-il ?

En fait, il ya une différence. SEO signifie Search Engine Optimization. Il se réfère à ce que vous faites à votre page afin d'en faire aux moteurs de recherche...

[Lisez la suite sur Conseils de Marketing](#)

Le référencement SEO est le meilleur ami de Google

SEO : pour le meilleur référencement, le plus simple c'est de rajouter un plugin SEO vous en trouverez plusieurs sur wordpress.org.

Personnellement mon choix s'est porté sur un plugin avec un maximum d'étoiles. C'est-à-dire celui qui a le plus grand nombre de téléchargements.

Voici comment installer un plugin ou extension les plus populaires sur votre blog wordpress...

[Lisez la suite sur Opportunités Informatique](#)

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Comment se trouver en bonne place sur Google

La première étape consiste à imaginer les recherches effectuées par les internautes pour trouver votre site.

Car il est important d'être bien placé sur des recherches qui correspondent à ce que cherche l'internaute : il faut qu'après vous avoir trouvé, le visiteur reste sur votre site, et prolonge sa visite, consulte plusieurs pages.

[Lisez la suite sur Villa in Provence](#)

Référencer son site dans Google

La meilleure façon de référencer un site dans Google est, me semble-t-il, de déposer une requête (demande) dans des forums visités par Google .

Pour cela il faut poser l'URL d'un site dans un forum qui parle du référencement attendre quelques jours pour que Google affiche la demande dans le forum et permette l'accès au site.

Ainsi, plus vous inscrivez votre site dans les forums...

[Lisez la suite sur Affiliation sur le Net](#)

10 conseils de référencement pour les commerçants locaux

Avant de commencer à référencer son site, il est intéressant de faire une recherche sur le nom de votre commerce dans Google pour voir ce qu'il en est.

En effet, quelqu'un a sûrement déjà parlé de vous !

Il est important de contacter la personne si c'est négatif en lui proposant de retirer l'article et de lui demander pourquoi il retient un mauvais souvenir de votre part...

[Lisez la suite sur le blog En Haut](#)

Vous pourriez recevoir de **nombreux cadeaux** si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Comment analyser la concurrence pour placer votre article en première page

La première étape est de choisir ses mots clés.

Pour cela, j'utilise la technique de la long trail pour sélectionner des mots clés avec le moins de concurrence .

Je ne vais pas expliquer cette technique ici, mais je vous mets un lien vers le blog de Cédric qui explique en détail la méthode...

[Lisez la suite sur Pour Mieux Vivre](#)

La méthode en 3 étapes pour attirer à vous le trafic de Google

Voilà deux mois j'ai lancé un blog.

En près de deux mois j'ai réussi à multiplier par 20 le nombre de visites en provenance de Google.

Il n'y aucune magie à l'oeuvre ni aucune technique mystérieuse, mais juste quelques ingrédients essentiels. Les voici :

[Lisez la suite sur le blog Gramortho](#)

Les deux méthodes sous-estimées pour être bien référencé dans Google

Je pense que je n'ai pas besoin de vous expliquer l'importance d'être bien référencer dans Google, mais je partage quand même quelques chiffres...

Google détient 85% des parts de marché pour les moteurs de recherches, en octobre 2011 il a eu presque 35 millions de visiteurs (source: journaldunet)...

[Lire la suite sur Mon Internet Marketing Master](#)

Vous pourriez recevoir de nombreux cadeaux si vous [CLIQUEZ ICI](#)

Sur une idée originale de Cédric VIMEUX
du blog [Virtuose Marketing](#)